**2019年黑龙江省中等职业学校学生专业对口升学**

**市场营销(专业代码2001)专业技能操作考核大纲**

| 项目序号 | 考核项目（分值） | 考核内容 | 操作要求与方法 | 器材设备 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一 | 商务书写能力  （100分） | 根据所给材料完成下列事项:  例如  ㈠招聘启事  ㈡售货海报  ㈢销售计划  ㈣销售总结  ㈤销售合同  ㈥促销方案等  考生根据指定主题抽选一项并作答。 | 1、书写格式规范，内容具体，中心突出  2、文字表达准确，精练  3、字迹清晰、工整  4、限时40分钟完成 | 考试现场提供桌椅、A4白纸、考生自备书写工具 |
| 二 | 商品推销能力展示（100分） | 根据抽签所选商品(护肤护发品\家庭日用品\食品\饮料等)进行现场推销展示 | 考生抽签选中推销商品后有5分钟准备时间，准备完毕进入考场进行现场推销展示。 | 考试现场提供推销演示所用商品和设备，考生不必自备。 |